

PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL

UU No. 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 2

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi pencipta atau pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hak Terkait Pasal 49

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan /atau gambar pertunjukannya.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan /atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan /atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan /atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL

Oleh: Aan Gufroni, S.I.Pust.



PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL

ISBN:

Penulis: Aan Gufroni, S.I.Pust.

Editor:

Ristiani, S.Sos.

Sampul dan Tata Letak: Tim CV. IQRO'

Cetakan Pertama, 2022

16 cm X 24 cm

100 halaman

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang

All Right Reserved

Penerbit: CV. IQRO, alamat: Jl. Jenderal A. Yani No.157 Iring Mulyo Kota Metro, Lampung, Telp: 0821 8023 0172, web: iqrometro.co.id, e-mail: team@iqrometro.co.id



Persembahan

Dengan penuh rasa syukur, hamba haturkan atas segenap karunia yang telah Engkau berikan, sehingga tulisan ini dapat terselesaikan. Selanjutnya perkenanlah saya persembahkan kepada: Kedua orang tuaku, semoga hamba menjadi anak shaleh baginya, dan mampu membanggakan keduanya: Istri dan anak-anakku tercinta, terimakasih atas *support* dan perhatian yang penuh terhadap seluruh kiprah dan aktivitasku: Segenap teman-temanku yang selalu memberikan dukungan dan semangat, ketika hati ini lelah dan jenuh, terutama bagi pimpinan, dan rekan-rekan kerja di IAIN Metro, terutama di Perpustakaan Bait al-Hikmah terimakasih sudah banyak membantu, semoga menjadi amal baikmu: dan Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya buku ini, terimakasih yang tak terhingga.



KATA PENGANTAR

Perpustakaan merupakan jantungnya dari suatu Perguruan Tinggi yang tidak lagi hanya menjadi tempat menyimpan dan mencari buku tetapi lebih dari itu, yakni sebagai pusat informasi. Beberapa ide inovasi perpustakaan muncul dalam melayani pemustaka, perpustakaan dapat melakukan beberapa hal yang diantaranya adalah mempromosikan perpustakaan melalui produk dan jasa perpustakaan serta melakukan kemas ulang informasi dalam berbagai bentuk paket informasi atau pengetahuan.

Dukungan dari berbagai pihak, penulis sampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan tulisan dengan berjudul "Promosi Perpustakaan Berbasis Digital". Tulisan ini memang masih belum sempurna, tetapi setidaknya telah memberikan kontribusi bagi pihak-pihak yang memiliki perhatian dan sudut pandang yang sama dalam melihat perkembangan bagi khasanah perkembangan ilmu kepustakaan di lingkungan sekitar kita.

Kritik dan saran yang konstruktif, akan menjadikan kita semakin kuat dan berkualitas, oleh karenanya mari kita saling berbagai dalam kebaikan, terimakasih

Metro, Oktober 2022

Penulis

Aan Gufroni, S.I.Pust.



DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN KATA PENGANTAR DAFTAR ISI

I Pendahuluan	1
II Media Sosial	17
A. Pengertian Media Sosial	17
B. Fungsi Media Sosial	20
C. Jenis Media Sosial	22
1. Proyek Kolaborasi Website	22
2. Blog dan Microblog	22
3. Konten	24
4. Jejaring Sosial	24
5. Permainan Virtual	24
6. Kehidupan Virtual	24
III Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	31
A. Pengertian Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	31
1. Perpustakaan	32
2. Promosi Perpustakaan	33
3. Digitalisasi	35
B. Fungsi dan Tujuan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	38
1. Fungsi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	38
2. Tujuan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	40
C. Manfaat Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	43
IV Media Sosial Untuk Perpustakaan Berbasis Digital	47
A. Media Sosial untuk Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	47
B. Pengelolaan Media Sosial untuk Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	54
1. Tim Pengelola	55
2. Penyusunan Program Media Sosial	55
3. Identifikasi Data	60
4. Inventaris Data	61

5. Batasan Konten	61
6. Konten Unggulan.....	62
C. Terpaan Media Sosial	65
D. Kendala Promosi Layanan Perpustakaan	67
V Perpustakaan IAIN Metro	69
A. Sejarah Perpustakaan.....	69
B. Visi dan Misi Perpustakaan	71
C. Tugas Pokok dan Fungsi Perpustakaan.....	73
D. Struktur Organisasi Perpustakaan	74
E. Website Perpustakaan dan E-Library IAIN Metro	75
F. Tata Tertib Perpustakaan Bait Al Hikmah IAIN Metro.....	75
G. Fasilitas Perpustakaan Bait Al Hikmah IAIN Metro.....	77
H. Media Promosi Perpustakaan Bait Al Hikmah.....	85
DAFTAR PUSTAKA	95



SINOPSIS

Pustakawan dituntut untuk pandai dalam melihat kebutuhan pemustaka. Selain itu, pengelola utama kekayaan intelektual di tingkat perpustakaan umum, perpustakaan khusus, perpustakaan sekolah/madrasah dan perpustakaan perguruan tinggi harus senantiasa memperhatikan kemajuan zaman dan teknologi informasi agar kebutuhan pemustaka dalam mengakses informasi dapat terpenuhi. Perpustakaan harus mampu menjadi jembatan penyedia informasi pada masa lalu, masa kini, dan masa yang akan datang. Sehingga perlu adanya sebuah promosi pada perpustakaan.

Promosi pada perpustakaan bertujuan untuk menjaring ataupun menarik orang-orang untuk datang dan memanfaatkan fasilitas yang disediakan perpustakaan. Masing-masing perpustakaan tentu memiliki target yang berbeda-beda sesuai dengan jenis perpustakannya. Banyak sekali tujuan dari promosi perpustakaan seperti untuk meningkatkan minat baca, meningkatkan kunjungan pemustaka, hingga pada tujuan memberikan informasi pada masyarakat bahwa dilingkungan tempat mereka tinggal ada perpustakaan yang dapat dimanfaatkan. Promosi pada perkembangan zaman tentu harus mengikuti zaman itu sendiri. Pada saat ini adalah zaman dimana semua serba digital, semua serba cepat dan semua serba instan. Promosi harus mampu mengadaptasi itu semua.

Buku berjudul *Promosi Perpustakaan Berbasis Digital* disusun untuk memberikan literasi bagi akademisi, mahasiswa, dan dosen dalam membantu memahami lika-liku perpustakaan dalam dunia pendidikan, serta menambah pengetahuan bagi pembaca umumnya. Buku ini memberikan stimulus dalam dunia kepustakaan yang lebih mudah dan baik.